

«УТВЕРЖДЕНО»

Внеочередным общим собранием участников
Общества с ограниченной ответственностью
«Волгаэнергосеть»
(дата составления 20.12.2014)

Положение

**о порядке проведения регламентированных закупок товаров,
работ, необходимых для оказания услуг по передаче
электроэнергии ООО «ВОЛГАЭНЕРГОСЕТЬ»**

2015 год

г. Волгоград

1. Общие положения

1.1. Область применения

- 1.1.1. Настоящее Положение распространяется на закупки товаров, работ, необходимых для оказания услуг по передаче электроэнергии (далее — Положение о закупке) для нужд и за счет средств ООО «ВОЛГАЭНЕРГОСЕТЬ» (далее – Заказчик, Общество), за исключением закупок, планируемая стоимость каждой из которых не превышает 3000000 рублей с НДС.
- 1.1.2. Настоящее Положение о закупке применяется с учетом нижеследующего:
- а) если в соответствии с законодательством РФ требуется иной порядок или предусмотрены иные сроки проведения закупок, то процедуры проводятся в соответствии с таким порядком/сроками, а настоящее Положение о закупке применяется в части, не противоречащей такому порядку;
 - б) если в соответствии с условиями привлеченного кредита (займа), инвестиционного соглашения заказчик должен применять иной порядок проведения закупок, прямо предусмотренный условиями предоставления такого кредита (займа), инвестиционного соглашения, либо нормативными правовыми актами – Положение о закупке применяется в части, не противоречащей такому порядку.

Настоящее Положение о закупке не применяется при:

- заключения договоров купли-продажи ценных бумаг и валютных ценностей;
- осуществления отбора аудиторской организации для проведения обязательного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества в соответствии со ст.5 Федерального закона от 30 декабря 2008 года № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»;
- осуществления Обществом отбора финансовых организаций для оказания финансовых услуг в соответствии со статьей 18 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- приобретения Заказчиком биржевых товаров на товарной бирже в соответствии с законодательством о товарных биржах и биржевой торговле.

1.2. Основные определения и понятия

- 1.2.1. Общество (Заказчик) — ООО «Волгаэнергосеть».
- 1.2.2. Организатор закупки (аукциона, конкурса): подразделение Общества, на которое возложены внутренними документами обязанности по организации закупок.
- 1.2.3. Участник закупки: любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, направившие заявку на участие в процедуре закупки и прошедшие в соответствии с решением закупочной комиссии отборочную стадию оценки заявок.
- 1.2.4. Условно - постоянные закупки:
- а) Закупка электроэнергии для собственных нужд и в целях компенсации потерь в сетях;
 - б) Аренда (долгосрочная) земельных участков и помещений;
 - в) Прочие закупки товаров, работ, услуг с регулируруемыми законодательством РФ тарифами/ценами.

- 1.2.5. Годовая комплексная программа закупок (ГКПЗ) - план закупок товаров, работ, услуг на соответствующий календарный год.
- 1.2.6. Реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) - реестр контрагентов, с которыми Общество имело отрицательный опыт взаимоотношений по заключенным и исполненным и (или) исполняемым сделкам.
- 1.2.7. Федеральный закон - Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".
- 1.2.8. Официальный сайт - официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг.
- 1.2.9. Сайт Общества - официальный сайт Общества в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" vlqset.ru.
- 1.3. Закупки на сумму, менее требуемой для применения настоящего Положения**
 - 1.3.1. Закупки, не превышающие указанную в пункте 1.1.1 настоящего Положения о закупке сумму, могут осуществляться как в соответствии с предусмотренными настоящим Положением о закупке процедурами, так и иными способами.
- 1.4. Контроль**
 - 1.4.1. В случае получения информации (жалоб, претензий) о нарушении настоящего Положения о закупке Общество обязано провести служебную проверку.
 - 1.4.2. Порядок, сроки, форматы контроля и мониторинга закупочной деятельности регламентируются внутренними нормативными актами Общества.

2. Цели закупочной деятельности

- 2.1. Основная цель закупочной деятельности в Обществе - создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей Заказчика в товарах, работах, услугах, целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг, сокращение издержек Заказчика, повышение эффективности и результативности процесса закупок, повышение уровня открытости и объективности в закупочной деятельности, пресечение злоупотреблений, обеспечение развития конкуренции и справедливого отношения к поставщикам (исполнителям, подрядчикам).

3. Основные принципы закупок

- 3.1. Основными принципами осуществления закупок являются:
 - а) своевременное (долгосрочное и краткосрочное) планирование закупочной деятельности, обеспечение возможности оперативного принятия решений о корректировке параметров закупок (когда это необходимо);
 - б) равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки;
 - в) целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при

- необходимости стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализация мер, направленных на сокращение издержек заказчика;
- d) отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки.
 - e) принятие во внимание особенностей закупаемой продукции, рынков и ситуаций, в которых проводится закупка, в целях определения параметров закупок;
 - f) конкурентный выбор поставщиков, подрядчиков, исполнителей там, где это возможно и целесообразно, и по возможности коллегиальное принятие решений в ситуациях, где конкурентный выбор невозможен или нецелесообразен;
 - g) учет необходимой совокупности ценовых и неценовых факторов, определяющих эффективность при выборе оптимальных для Общества предложений;
 - h) обеспечение открытости закупочной деятельности;
 - i) применение современных информационных технологий, средств электронного документооборота и автоматизации закупочной деятельности, в том числе - использование функционалов электронных торговых площадок;
 - j) коллегиальное принятие решений по наиболее важным вопросам организации закупочной деятельности вообще и по отдельным закупкам в частности;
 - к) профессионализм и компетентность сотрудников Общества в подготовке и принятии решений по закупкам; безупречное с точки зрения этических норм поведение таких сотрудников.

4. Обеспечение открытости в области закупок

- 4.1. Информация о правилах проведения закупок, условиях участия в них, требованиях к участникам должна быть доступной участникам рынка. Информация, касающаяся специфики конкретной закупки публикуется в документации о закупке, которая размещается на официальном сайте.
- 4.2. Общество размещает план закупок на официальном сайте, с обновлением информации не менее чем один раз в год.
- 4.3. В случае установления Правительством РФ иного порядка формирования Плана закупки, ГКПЗ Общества должна быть скорректирована с учетом требований Правительства РФ.

5. Нормативные основы закупочной деятельности

5.1. Нормативные основы закупочной деятельности в Обществе.

- 5.1.1. При закупке товаров, работ, услуг Заказчик руководствуется Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации (при проведении торгов: конкурса, аукциона на право заключить договор), Федеральным законом № 223-ФЗ, Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (при проведении торгов, запроса котировок (запроса цен) на товары), другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также настоящим Положением о закупке.

- 5.1.2. В качестве основного документа в целях планирования закупок используется ГКПЗ Общества.

6. Организационные основы закупочной деятельности

6.1. Организация закупочной деятельности в Обществе

- 6.1.1. Органом, регулирующим закупочную деятельность Общества являются:
- а) Генеральный директор Общества.

7. Управление закупочной деятельностью

7.1. Общие требования

- 7.1.1. Организация закупочной деятельности Общества предполагает осуществление комплекса мероприятий, направленных на планирование закупочной деятельности и документирование потребностей в продукции, приобретение которой необходимо для функционирования Общества, выдачу разрешений на проведение закупок, организацию поиска, выбора контрагентов и принятия решений о заключении с ними договоров по итогам проведения закупочных процедур, информационное обеспечение указанных процессов.
- 7.1.2. Организация закупочной деятельности Общества предусматривает участие организатора в определении целей и перспектив, планировании и согласовании предстоящих работ, постановке текущих задач, руководстве исполнением, координации действий ответственных лиц, оформлении результатов поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг, а также контроле за данными мероприятиями.

8. Способы закупок и их разновидности

8.1. Применяемые способы закупок (перечень разрешенных способов закупок)

- 8.1.1. Закупки товаров, работ, услуг осуществляются следующими способами:
- Конкурентные способы закупки путем проведения торгов:
 - а) аукцион; б) конкурс;
 - Конкурентные способы закупки без проведения торгов:
 - а) запрос котировок (запрос цен);
 - б) запрос предложений;
 - в) конкурентные переговоры.
- Неконкурентные способы закупки - закупка у единственного источника и закупка путем участия в процедурах, организованных продавцами продукции.
- 8.1.2. Конкурентные процедуры закупок могут проводиться среди неограниченного круга участников (открытые закупки), среди ограниченного круга участников (закупки с ограниченным участием и закрытые закупки).
- 8.1.3. К закупкам с ограниченным участием допускаются только участники закупки, прошедшие предварительный квалификационный отбор. Предварительный квалификационный отбор проводится в случаях, когда товары (услуги, работы) по причине их высокосложного или

специализированного характера способны поставить или выполнить только ограниченное число поставщиков (исполнителей, подрядчиков).

- 8.1.4. Закрытые процедуры закупки проводятся в случаях:
- a) если в извещении или документации о закупке содержатся сведения, составляющие государственную тайну;
 - b) если проводится закупка в соответствии с решением Правительства Российской Федерации, сведения о которой не составляют государственную тайну, но не подлежат размещению на официальном сайте с п.1 ч.16 ст.4 Федерального закона № 223-ФЗ, или перечни и (или) группы товаров, сведения о закупке которых не составляют государственную тайну, но не подлежат размещению на официальном сайте в соответствии с п.2 ч.16. ст.4 Федерального закона № 223-ФЗ.
- 8.1.5. В случае, если Заказчиком принято решение об ограничении участия в соответствующей процедуре закупок, информация о таком ограничении должна быть указана в извещении о закупке.
- 8.1.6. Закупки могут осуществляться:
- с) исключительно с использованием документов на бумажных носителях (при проведении закрытых закупок);
 - d) исключительно с использованием документов в электронной форме (при проведении закупок в электронной форме);
 - e) с использованием документов как на бумажных носителях, так и документов в электронной форме (при проведении открытых закупок, закупок с ограниченным участием).

8.2. Конкурс

- 8.2.1. В зависимости от возможного круга участников конкурс может быть открытым или закрытым.
- 8.2.2. В зависимости от числа этапов конкурс может быть одно-, двух-, и иным многоэтапным.
- 8.2.3. В зависимости от наличия процедуры предварительного квалификационного отбора конкурс может быть с проведением или без проведения предварительного квалификационного отбора.
- 8.2.4. В случае закупки особо сложной продукции конкурс может проводиться с применением специальных процедур закупки сложной продукции, определенных данным Положением о закупке.

8.3. Запрос предложений

- 8.3.1. В зависимости от возможного круга участников запрос предложений может быть открытым или закрытым.
- 8.3.2. В зависимости от числа этапов запрос предложений может быть одно-, двух и иным многоэтапным.
- 8.3.3. В зависимости от наличия процедуры предварительного квалификационного отбора запрос предложений может быть с проведением или без проведения предварительного квалификационного отбора.
- 8.3.4. В случае закупки особо сложной продукции запрос предложений может проводиться с применением специальных процедур закупки сложной продукции.

8.4. Запрос цен

- 8.4.1. В зависимости от возможного круга участников запрос цен может быть открытым или закрытым.

8.5. Аукцион

- 8.5.1. Аукцион является конкурентным способом закупки, при котором его организатор заранее информирует контрагентов о потребности в продукции, приглашает подавать ценовые предложения.
 - 8.5.2. Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее низкую цену договора или, если при проведении аукциона цена договора снижена до нуля и аукцион проводится на право заключить договор, наиболее высокую цену договора.
 - 8.5.3. Аукцион является торгами по законодательству РФ. Иные права и обязанности организатора аукциона и его участников устанавливаются извещением и документацией о проведении аукциона, подготовленными в соответствии с настоящим Положением о закупке и иными документами, утвержденными в Обществе в развитие настоящего Положения о закупке.
 - 8.5.4. Аукцион может быть открытым, закрытым и одноэтапным.
 - 8.5.5. В зависимости от наличия процедуры предварительного квалификационного отбора аукцион может быть с проведением или без проведения предварительного квалификационного отбора.
- 8.6. Конкурентные переговоры**
- 8.6.1. В зависимости от возможного круга участников конкурентные переговоры могут быть открытыми или закрытыми.
 - 8.6.2. В зависимости от наличия процедуры предварительного квалификационного отбора конкурентные переговоры могут быть с проведением или без проведения предварительного квалификационного отбора.
- 8.7. Закупка у единственного источника**
- 8.7.1. В зависимости от инициативной стороны закупка у единственного источника может осуществляться путем направления предложения о заключении договора конкретному контрагенту, либо принятия предложения о заключении договора от одного контрагента без рассмотрения конкурирующих предложений, а также по итогам проведения закупочной процедуры, которая была признана несостоявшейся и есть только одна заявка, соответствующая документации о закупке.
- 8.8. Закупка путем участия в процедурах, организованных продавцами продукции**
- 8.8.1. Процедуры и порядок их проведения определяются их организатором.

9. Условия выбора различных способов закупок

9.1. Общие положения

- 9.1.1. Способ закупки определяется в зависимости от предмета закупки и его спецификации, срочности закупки, её объема и стоимости, требований к квалификации поставщиков (исполнителей, подрядчиков), наличия на рынке предложений требуемых товаров (работ, услуг), иных обстоятельств, при которых совершается закупка.

9.2. Применение закрытых процедур

- 9.2.1. Любые закрытые процедуры могут осуществляться в связи с наличием любого из следующих обстоятельств:
 - 9.2.1.1. Прямое адресное привлечение участников является средством обеспечения конфиденциальности, необходимой в интересах Заказчика;

9.2.1.2. Закрытая процедура проводится по результатам открытой процедуры при закупках постоянно (длительно, регулярно) продукции (пример проведение закрытого запроса цен по результатам открытых конкурентных переговоров);

9.3. Запрос предложений

9.3.1. Запрос предложений может проводиться при выполнении любого из следующих условий:

9.3.1.1. На проведение конкурса нет времени или его проведение нецелесообразно по каким-то иным веским причинам, однако обстоятельства, требующие немедленного проведения закупки у единственного источника отсутствуют, а сложность продукции или условий ее поставки не допускают проведение аукциона;

Примечание — иной веской причиной может быть например то, что в силу специфичности предмета закупки заказчику или ее организатору необходима возможность необремененного ответственностью отказа от закупки (и заключения договора) на любом этапе процедуры.

9.3.1.2. Необходимо провести переговоры с участниками, а использование процедуры двух- и многоэтапного конкурса с учетом затрат времени или по иным веским причинам нецелесообразно.

9.3.1.3. Когда планируемая стоимость закупки не превышает 3 000 000 рублей (с НДС).

9.4. Аукцион

9.4.1. Аукцион может проводиться при выполнении любого из следующих условий:

- а) Предметом закупки является простая (в т.ч. стандартная) продукция;
- б) Предметом закупки является продукция, которая включена в перечень товаров (работ, услуг), размещение заказов на поставки (выполнение, оказание) которых осуществляется путем проведения аукциона в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10. Требования к консультантам, экспертам, профессиональным организаторам конкурсов

10.1. Привлекаемые консультанты, эксперты и профессиональные организаторы закупок должны иметь профессиональные знания в соответствующей сфере, опыт работы, положительную деловую репутацию.

10.2. По результатам работы консультанта или эксперта составляется краткий отчет, содержащий: фамилию, имя, отчество, контактную информацию, опыт работы, профессиональные знания и оценку качества работы.